

## Knusprige Shop-Lösung

*Bäckermeister Günther Katschner von der Bäckerei Gugglberger verwöhnt nicht nur seine Kunden mit handgemachten Spezialitäten. Auch die Urlaubsgäste in der Region Kaprun und Zell am See kommen in den Genuss von frischem Brot und knusprigem Gebäck. Online bestellt, wird wunschgemäß geliefert. Bei der Umsetzung des Online-Shops holte sich Bäckermeister Katschner professionelle Hilfe bei der Werbeagentur Aufwind.*

**R**echtzeitig zum Start der Wintersaison ging der Online-Shop für Urlaubsgäste online. Appartement-Gäste bestellen unter [www.baeckerzustellservice.at](http://www.baeckerzustellservice.at) ihr Frühstück und bekommen es am folgenden Tag direkt aus der Backstube geliefert. Neben Brot, Gebäck und Mehlspeisen stehen des Weiteren Wurst, Butter, Milch, Marmelade und noch einiges mehr zur Auswahl – einfach alles, was zu einem stärkenden Frühstück im Urlaub gehört.



Der Shop bzw. sämtliche Daten sind im Hintergrund direkt an das Produktverwaltungssystem angebunden, das heißt: Artikelnummern und Kundennummern werden übernommen und die Bestellungen fließen direkt in das TopBack Warenwirtschaftssystem ein. Produktion, Verkauf und Lie-



Bäckermeister Katschner setzt in puncto Marketing auf Experten.

ferung können optimal geplant werden. „Der Shop, mit 60 Produkten, läuft richtig gut, der Bereich der Online-Bestellungen wird in Zukunft massiv zunehmen. Wir haben jetzt schon 65 Kunden, die über den Zeitraum der letzten zwei Monate über 200 Bestellungen aufgegeben haben und das ist erst der Anfang. Wir sind richtig froh, bereits heute auf das ‚richtige Pferd‘ gesetzt zu haben“, freut sich Günther Katschner, der als Inhaber der Bäckerei Gugglberger gemeinsam mit einem Team von über 20 Mitarbeitern vier Niederlassungen betreibt.

Diverse Print-Produkte zur Werbung des Shops, wie Plakate, Schaufensteraufkleber, Flyer etc. wurden ebenfalls von der Werbeagentur Aufwind aus Schörfing gestaltet und umgesetzt. Corporate Design und Logo des Meisterbetriebs erfuhren eine sanfte Auffrischung. Sein Markenzeichen – die Breze – blieb im Logo bestehen, wurde aber grafisch besser integriert. Entstanden ist eine Logofamilie für die unterschiedlichen Standorte und neue Speisekarten. Handwerksbäcker Katschner ist in puncto professionellem Marketing auf den Geschmack gekommen. Weitere Projekte, wie etwa der Auftritt in Social Media oder Brotsackerl, Coffee to go-Becher und vieles mehr sind bereits in Arbeit. ©

